



# MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

**IEMCI**

Instituto de Educação Matemática e Científica



LOGO



**IEMCI**

Instituto de Educação  
Matemática e Científica

VERSÃO HORIZONTAL



**IEMCI**

Instituto de Educação  
Matemática e Científica

CORES



# IEMCI

Instituto de Educação  
Matemática e Científica

C M Y K  
100 90 50 55

R G B  
24 31 54

C M Y K  
100 35 50 50

R G B  
0 74 80

C M Y K  
100 90 45 35

R G B  
31 41 74

C M Y K  
95 30 45 25

R G B  
0 106 114

C M Y K  
100 50 25 10

R G B  
0 97 140

C M Y K  
100 10 40 0

R G B  
0 145 158

C M Y K  
100 50 10 0

R G B  
0 104 168

C M Y K  
75 15 30 0

R G B  
37 161 177

C M Y K  
100 35 0 5

R G B  
0 118 188

C M Y K  
65 0 25 0

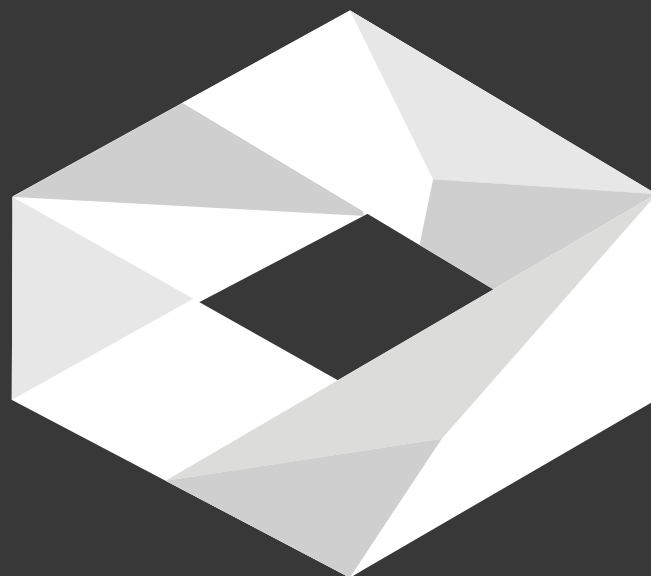
R G B  
77 188 198



# IEMCI

Instituto de Educação  
Matemática e Científica

Em algumas situações, não será possível utilizar a marca na sua forma colorida. Por isso, esse manual prevê como deve ser utilizada a marca nas versões em preto e branco.



# IEMCI

Instituto de Educação  
Matemática e Científica

Em algumas situações, não será possível utilizar a marca na sua forma colorida. Por isso, esse manual prevê como deve ser utilizada a marca nas versões em preto e branco.



# TIPOGRAFIA



**Aa**

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz  
0123456789**

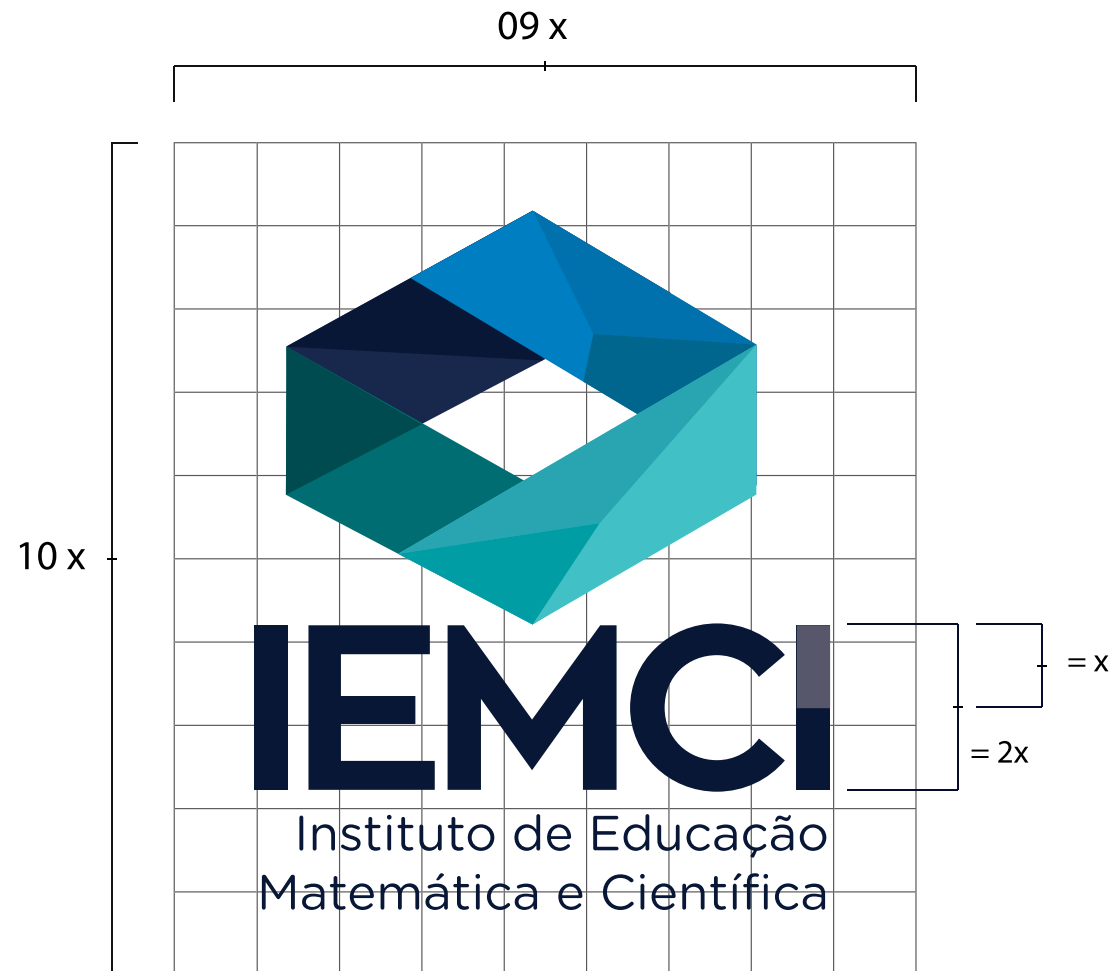
**Aa**

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz  
0123456789**

A marca é formada por uma tipografia principal, selecionada especialmente para representar os conceitos de modernidade e sobriedade associados ao IEMCI, chamada “Zona Pro Bold”, e por uma fonte auxiliar, a “Gotham Rounded Bold”, para ser usada no descritivo e nas demais peças gráficas institucionais.

Não se deve usar nenhuma outra família de fontes no descritivo da marca.

# REPRODUÇÃO



Essa é a grade de reprodução da marca. Para prevenir deformações e quebra da identidade, é necessário evitar sempre que possível o redesenho dos elementos gráficos e da tipografia.

No entanto, caso seja inevitável fazê-lo, essa grade deve servir como guia para a reprodução do desenho da marca.

REDUÇÃO MÁXIMA

## MATERIAL IMPRESSO



2cm

## MÍDIAS DIGITAIS

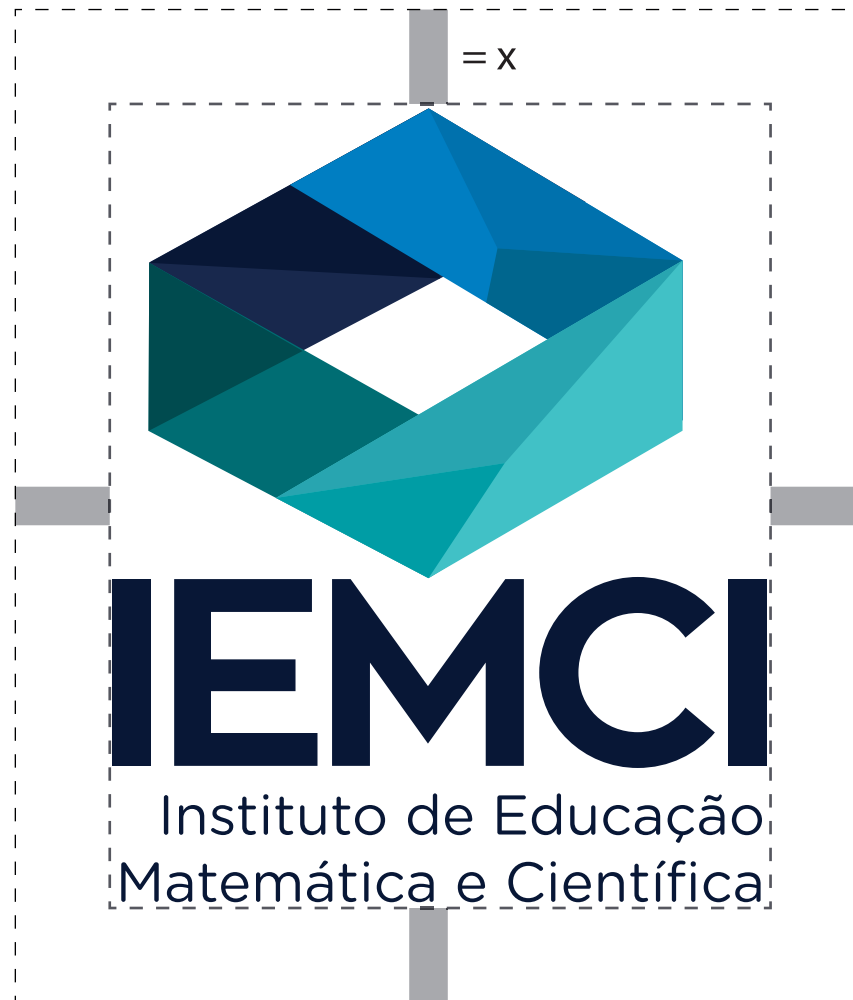


75px

Para evitar que o descritivo e os elementos gráficos sejam comprometidos em sua legibilidade, é importante que a marca não seja reduzida além do seu limite, em nenhuma aplicação.

Devem ser, portanto, obedecidos os limites ao lado especificados para a utilização da marca.

# MARGENS



É necessário que a marca tenha um espaço em branco à sua volta, para a sua "respiração", no qual nenhum outro elemento gráfico, especialmente outras marcas, venham a interferir.

Ao lado, a demonstração do estabelecimento da margem mínima, tomando como base as dimensões da altura da tipografia principal da marca.



# FORMAS ERRADAS



Não é permitida a troca de cores das marcas.



Não é permitida a mudança de proporção das marcas.



Não é permitida a mudança de proporção  
de nenhum elemento das marcas.



Não é permitida a utilização de cores no fundo que não criem contraste com as das marcas.



Não é permitida a utilização de efeitos sob a marca, como sombreamentos.



Não é permitida a modificação da tipografia do logo.

# APLICAÇÕES DAS CORES





Acima, algumas demonstrações de aplicação da marca sobre fundos coloridos.